

Progetto TECH – TOUR

Technology and tourism: augmented reality for the promotion of the Roman and Byzantine itineraries

*23/G/ENT/CIP/11/B/N02S008 “Trans-national cooperation projects on
European Cultural Routes”*

1 March 2013

TECH-TOUR e la strategia europea per il turismo

Il turismo è un settore chiave dell'economia europea

L'industria del turismo dell'UE genera più del 5% del PIL, con circa 1,8 milioni di imprese che occupano 5,2% della forza lavoro totale (9,7 milioni di posti di lavoro).

Quando i settori correlati sono presi in considerazione, il contributo stimato del turismo alla creazione del PIL è molto più elevato: il turismo genera indirettamente oltre il 10% del PIL dell'UE e fornisce circa il 12% della forza lavoro. (DATI DG IMPRESA EC)

Turismo e tecnologia

Nei prossimi decenni si prevede che la domanda turistica si sposterà dalla massa ad un turismo più su misura, personalizzato per il viaggiatore individuale, un segmento di mercato particolarmente importante per le PMI del settore turismo a livello europeo; l'utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione faciliterà il turismo:

- per aumentare la competitività delle imprese soprattutto piccole e medie
- per creare più posti di lavoro
- per fornire una offerta turistica di qualità.



Co - Funded by the
European Commission

TURISMO E TECNOLOGIA: IL PROGETTO TECH-TOUR - Technology and tourism: augmented reality for the promotion of the Roman and Byzantine itineraries



LiveViewStudio





Co - Funded by the
European Commission

IL PROGETTO TECH TOUR:

DURATA: MAGGIO 2012/APRILE 2013

Partner:

1. Unioncamere del Veneto - Eurosportello Veneto - ITALIA
2. Regione Veneto - Dipartimento del turismo - ITALIA
3. Marco Polo System - ITALIA
4. Fondazione Aquileia - ITALIA
5. AIC Forum - ITALIA
6. Urban Development Centre - SERBIA
7. LiveViewStudio - SERBIA
8. Museo Civico di Ljubljana - SLOVENIA
9. Ljubljana Camera di Commercio e Industria - SLOVENIA
10. Citta 'di Fiume - Assessorato alla Cultura - CROAZIA
11. Museo Archeologico dell' Istria - CROAZIA
12. Città di Rovigno-CROAZIA



LiveViewStudio





Co - Funded by the
European Commission

IL PROGETTO TECH TOUR:

Enti Associati:

1. Regione dell'Istria
2. Comune di Pola
3. Ufficio turistico di Rijeka
- 4. Comune di Monselice**
- 5. Comune di Quarto d'Altino**
- 6. Comune di Concordia Saggittaria**



LiveViewStudio



CENTAR
ZA URBANI
RAZVOJ



Obiettivi del Progetto TECH TOUR

- Promuovere gli itinerari transnazionali europei sulla base del patrimonio culturale e storico comune, rafforzando l'identità europea e favorendo il dialogo interculturale in particolare tra vecchi, nuovi Paesi membri dell'Unione Europea, candidati e potenziali candidati (Italia, Slovenia, Croazia e Serbia).
- Rafforzare il potenziale turistico dei siti lungo i percorsi;
- Promuovere i percorsi ed i servizi legati al turismo con l'applicazione delle nuove tecnologie informatiche;
- Promuovere lo sviluppo dell'industria del turismo nei Paesi coinvolti con la creazione di una rete di professionisti e imprenditori che operano nel settore del turismo culturale;
- Sviluppo e applicazione di tecnologie ICT ai siti turistici, rafforzando la collaborazione e il trasferimento di conoscenze in materia di nuove tecnologie tra i paesi dell'UE.

La tecnologia ed il turismo nel progetto TECH TOUR

Il progetto TECH TOUR promuove l'utilizzo della tecnologia (realtà aumentata) per valorizzare i percorsi storico culturali proposti con lo scopo di:

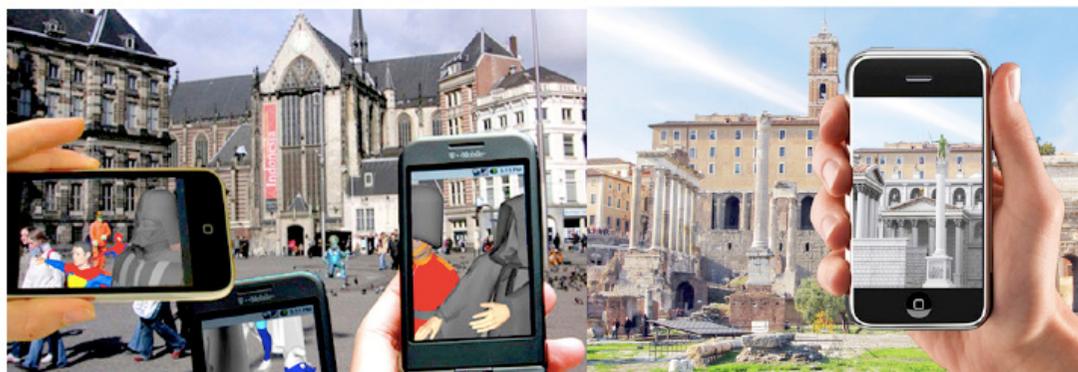
- stimolare la curiosità dei turisti sui percorsi, aiutando i visitatori a muoversi ed esplorare senza difficoltà grazie ai moderni strumenti informatici;
- aiutare i turisti a trovare facilmente tutte le informazioni in tempo reale in pochi secondi, semplicemente usando uno smartphone.
- rafforzare l'identità europea attraverso l'integrazione di comune patrimonio culturale lungo le rotte con la creazione di un prodotto culturale riconoscibile.



Point and know!

La Realtà Aumentata applicata agli itinerari culturali

L'applicazione di realtà aumentata per i telefoni smartphone permette di arricchire la descrizione di monumenti storici e culturali o altri siti turistici con ulteriori informazioni contestuali.



Mobile AR

Attraverso il riconoscimento di immagini e di riproduzioni tridimensionali qualsiasi superficie reale o artefatta può essere riconosciuta dalla fotocamera innescando ulteriori informazioni digitali in tempo reale.

La Realtà Aumentata applicata agli itinerari culturali

La Realtà Aumentata è considerata in modo particolare una tecnologia nuova e significativa per la promozione e l'affermazione dei siti del patrimonio culturale e della cultura.

La Realtà Aumentata è un fenomeno che aggiunge elementi virtuali nel nostro immaginario legato alla realtà fisica. Con l'aiuto di applicazioni AR, una fotocamera può rilevare marcatori, oggetti fisici pre-definiti o coordinate GPS.

Passeggeri, turisti, visitatori e cittadini hanno la possibilità di eseguire la scansione di marcatori lungo le rotte o vicino a luoghi di interesse culturale, con l'aiuto di smart phone o tablet e visualizzare presentazioni audio video con informazioni di base sui monumenti della zona.

http://www.wired.com/beyond_the_beyond/2011/06/augmented-reality-exhibition-king-peter-i-of-serbia-memorial-room/



GLI ITINERARI PROPOSTI

ITINERARIO ROMANO: il progetto si sviluppa lungo l'antica strada romana denominata *Tabula Peutingeriana* che collega le vie nord adriatiche partnendo dalla Via Annia fino ai territori dell'Europa centrale e dei balcani facenti parte dell'impero romano. La strada Romana si sviluppa quindi a partire dalla Regione Veneto, verso est, coinvolgendo Slovenia, Croazia e arrivando fino a Belgrado in Serbia.

ITINERARIO BIZANTINO: la strada Bizantina è caratterizzata invece da elemento morfologici e naturali maggiormente legati alle vie dell'acqua che contraddistinsero il passaggio delle forze armate bizantine lungo le coste Italiane (della Regione Veneto), Slovene e Croate.

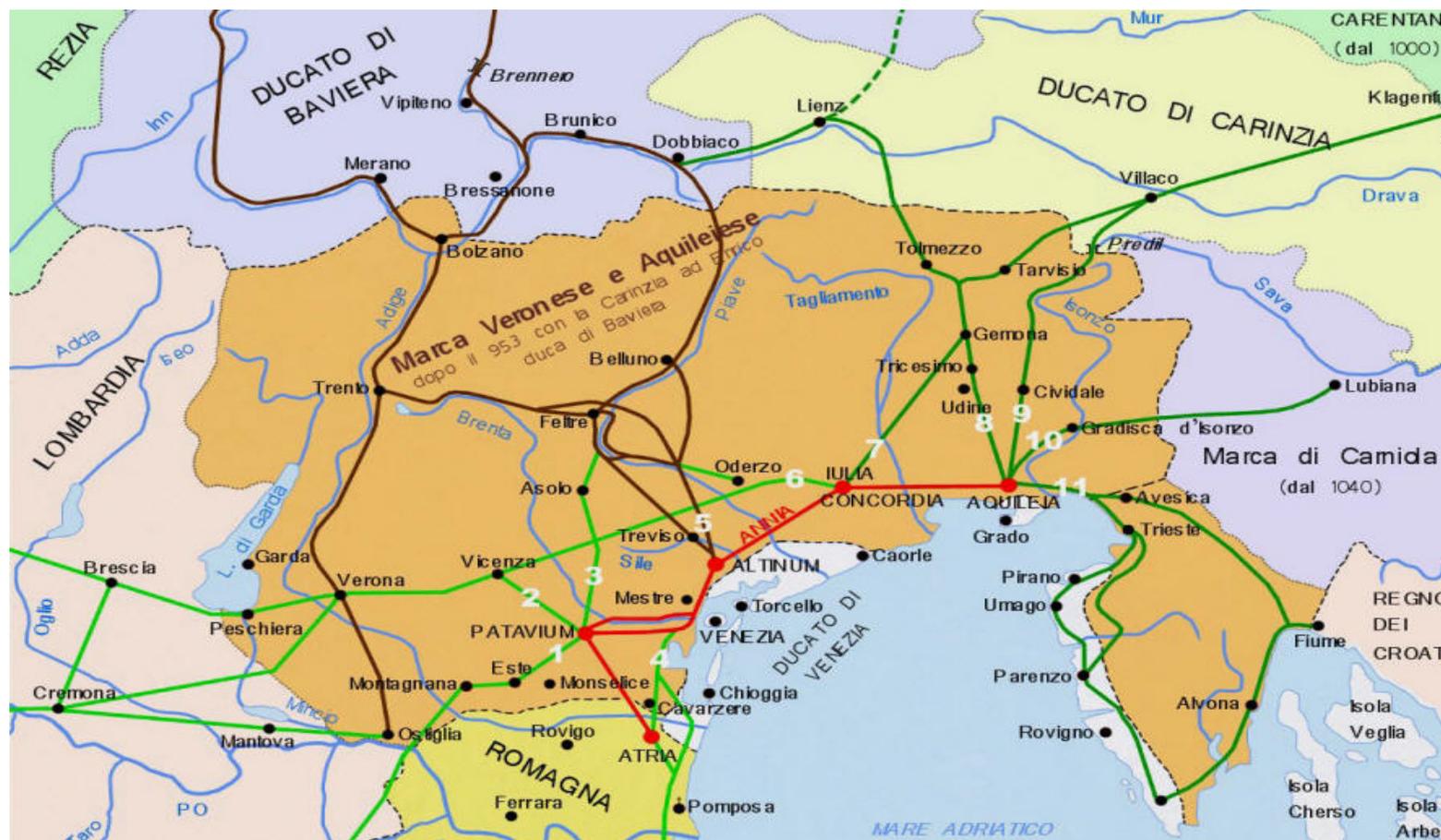
GLI ITINERARI PROPOSTI



GLI ITINERARI PROPOSTI



GLI ITINERARI PROPOSTI (LUNGO LA VIA ANNIA)



Posizionamento di pannelli lungo l'itinerario romano-bizantino

In Italia verranno installati:

4 pannelli in Veneto/1 pannello in Friuli Venezia Giulia;

5 pannelli multimediali di Realtà Aumentata nelle seguenti località:

1. Forte Marghera – descrizione itinerario bizantino;
2. Noventa di Piave presso CEMA – descrizione itinerario romano e bizantino;
3. Quarto d'Altino – area archeologica
4. Concordia Saggittaria – area archeologica
5. Aquileia – area archeologica

Posizionamento di pannelli lungo l'itinerario romano-bizantino

Verranno inoltre mappati: per l'itinerario romano

-7 siti principali geolocalizzati riguardanti la Via Annia:

Museo Archeologico di Adria, Museo della Laguna Sud di Chioggia, Musei Civici agli Eremitani di Padova, Museo Civico Nazionale di Quarto d'Altino, Museo Civico di Concordia Saggittaria, Museo di Noventa di Piave ed il Museo Archeologico di Aquileia;

-7 siti minori:

Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo, Museo Archeologico di Fratta Polesine, Museo Nazionale Atestino di Este, Museo Archeologico di Montegrotto, Museo Nazionale Concordiese di Portogruaro, Museo Civico Archeologico "Eno Bellis", Necropoli ed edifici religiosi tardoantichi presso Centro Turistico Culturale San Basilio di Ariano nel Polesine.

Sito di riferimento: www.archeoveneto.it

Posizionamento di pannelli lungo l'itinerario romano-bizantino

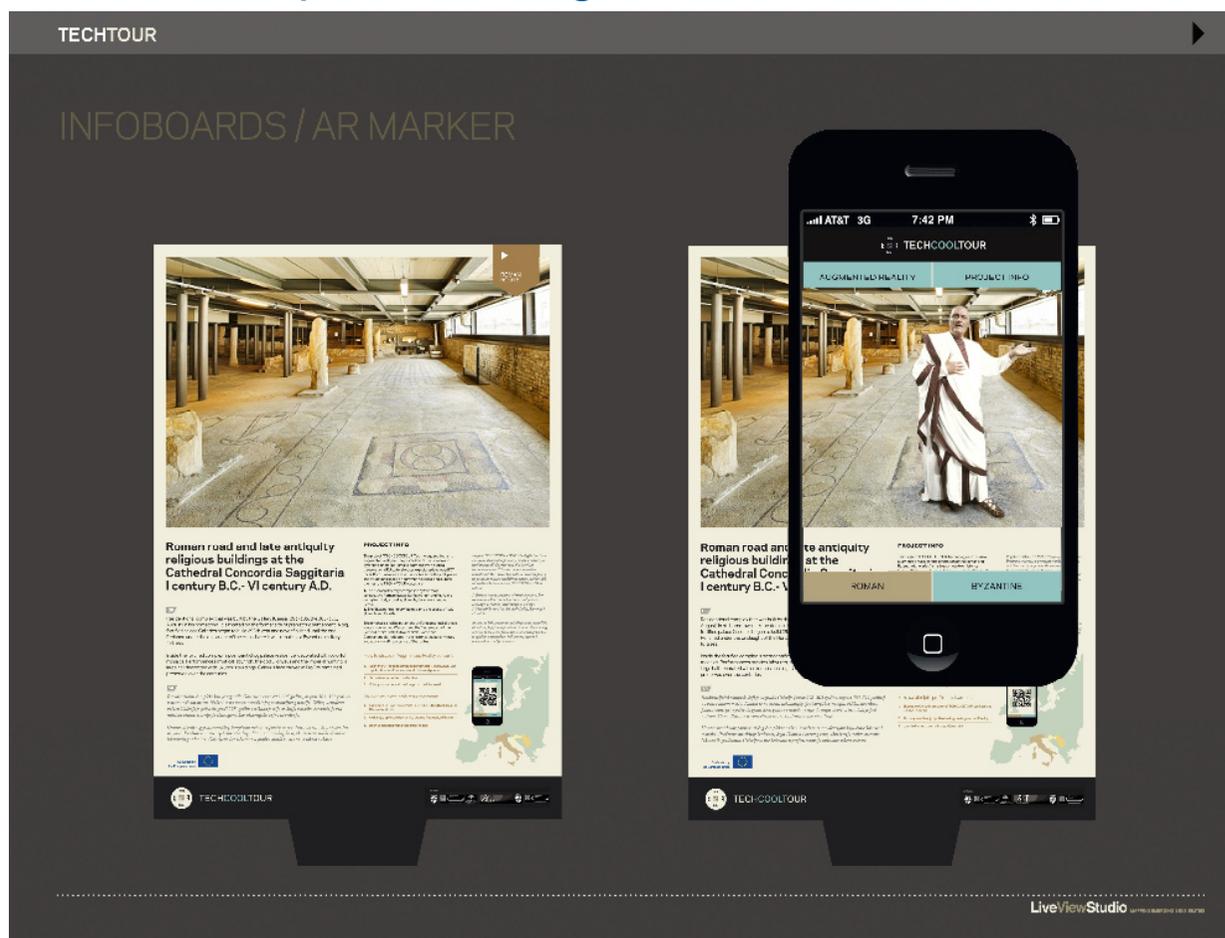
Per l'itinerario bizantino

- 1 percorso naturale paesaggistico descritto

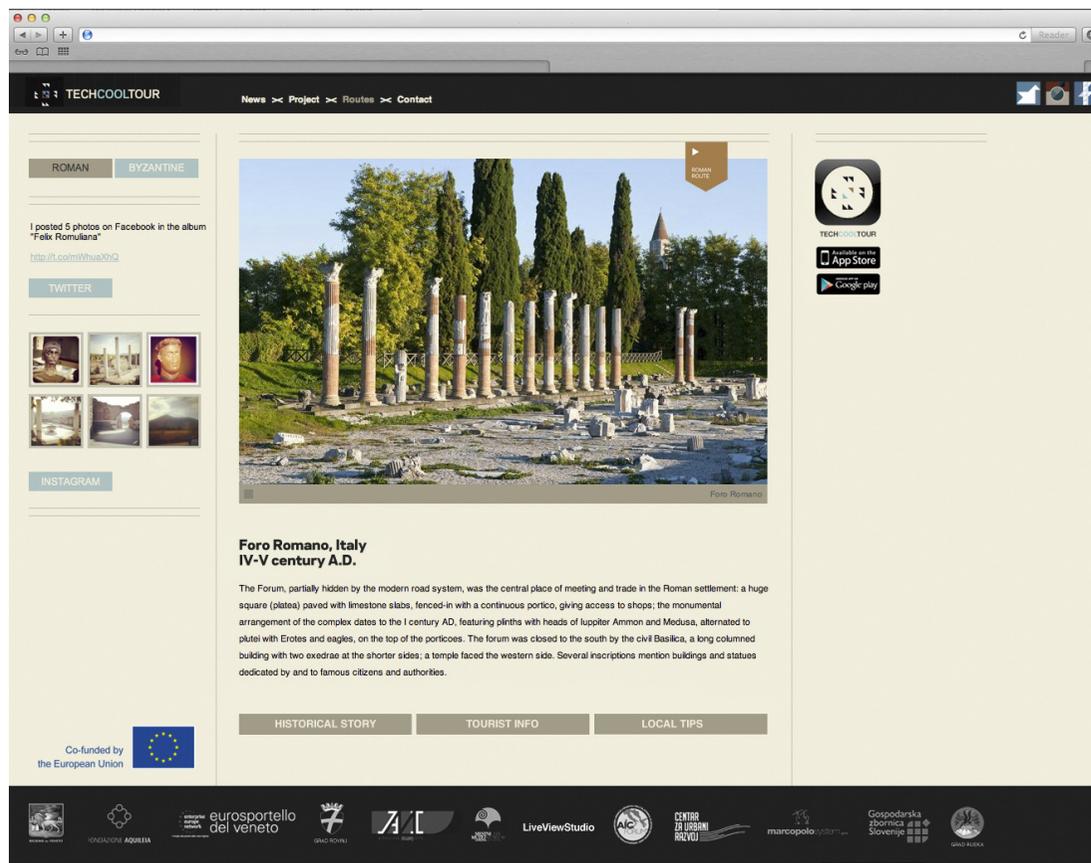
- 3 siti principali geolocalizzati in Italia:

- Comune di Carole – Cattedrale Madonna dell'Angelo
- Isola di Torcello- Basilica di Santa Maria Assunta
- Comune di Grado – Basilica di S. Pietro

Posizionamento di pannelli lungo l'itinerario romano-bizantino



Il sito web di progetto: www.techcooltour.com



Guida Turistica



I prossimi appuntamenti

- Workshop internazionale – Capodistria 15 Marzo 2013
- Conferenza finale – Venezia 30 Aprile 2013

Obiettivi:

- Stimolare il confronto e lo scambio di buone prassi
- Favorire strategie di marketing territoriale comuni
- Promuovere lo strumento generato dal progetto a *stakeholders* potenzialmente interessante per garantire una sostenibilità a lungo termine del percorso promosso.
- Valutare sinergie e arricchire le informazioni proposte.



Co - Funded by the
European Commission

Grazie!

**VALENTINA COLLESELLI
EUROSPORTELLLO
VENETO/UNIONCAMERE DEL VENETO
VIA DELLE INDUSTRIE 19/D
30175 VENEZIA
TEL. 041 0999411
FAX 041 0999401
E-MAIL europa@eurosportelloveneto.it**



LiveViewStudio

